

TECHNICKÁ SPECIFIKACE K VÝROBĚ SPOTŮ

| Město | Název obrazovky | rozlišení v px | formát | kodek |
|------------------|-----------------------|----------------|--------------|------------|
| Praha 5 | Anděl | 640 x 384 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 4 | Arkády | 1024 x 480 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 5 | Erpet | 600 x 320 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 4 | Kačerov | 640 x 352 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 4 | Nám. Hrdinů | 1408 x 576 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 1 | Můstek | 712 x 602 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 10 | Říha | 256 x 192 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 4 | Spořilov směr Praha 5 | 1408 x 576 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 4 | Spořilov směr Praha 9 | 1408 x 576 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Praha 10 | Štěrboholy | 720 x 360 | AVI/MP4 | Divx/H.264 |
| Brno | Mendlovo náměstí | 480 x 288 | nekompr. AVI | avi |
| Brno | Jih | 1280x800 | MP4 | |
| Břeclav | Břeclav KD - Delta | 496x288 | AVI | |
| České Budějovice | NG Géčko | 768 x 480 | AVI | Xvid |

Partnerské obrazovky

| Město | Název obrazovky | rozlišení v px | formát | kodek |
|---------|---------------------|----------------|--------|-------|
| Praha 1 | Kotva | 1560 x 624 | MP4 | H.264 |
| Praha 5 | Rozvadovská | 960 x 360 | MP4 | H.264 |
| Praha 9 | Vysočanská | 960 x 360 | MP4 | H.264 |
| Praha 1 | Wilsonova do centra | 960 x 360 | MP4 | H.264 |
| Praha 1 | Wilsonova z centra | 960 x 360 | MP4 | H.264 |
| Plzeň | Sady Pětatřicátníků | 1240x 480 | MP4 | H.264 |

Obecná specifikace pro všechny spoty:

| | |
|--------------------------|--|
| Snímková rychlost | 25 fps progressive |
| Stopáž spotu | 5, 10, 15, 20 sec.. |
| Audio data | Vypnuta |
| Obraz | Videa na celé rozlišení obrazovky bez pomocných pruhů, bez obrazových chyb - jakou jsou kompresní mapy, vadné pixely, blikání a agresivní světelné efekty atd. ! |
| Statické spoty | Lze zobrazovat spoty ve formátu JPG s patřičným rozlišením. |
| Názvy spotů | Název kampaně/spotu_měsíc_rozměry. a/ AAAauto_02_2019_1280x720; b/AAAauto_02_02.2019_640x480; (popřípadě naznačit číselnou řadu při aktualizaci ve stejném měsíci - přidání za název kampaně "_02_") |

Obrazovka Praha 1 Můstek má specifické požadavky na výrobu spotu. Při objednání kampaně na tuto obrazovku Vám zašleme technickou specifikaci pro výrobu spotu.

Při výrobě spotu doporučujeme držet se hesla: "V jednoduchosti je síla." Doporučujeme minimum textu. Jen hesla. Do 10 sec. spotu jsou ideální 3 - 4 slide. Dobré je spot rozpohybovat.